



TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA
pentru concursul de admitere la **MASTERAT 2022**

Programul de studiu: **ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM, COMERȚ ȘI SERVICII**

Proba de admitere: Eseu cu tema „**Rolul și particularitățile turismului/comerțului/serviciilor în economia secolului XXI**”

Cerințe cu privire la realizarea eseului:

- Tema eseului implică abordarea de către candidat(ă), la alegere, a unuia dintre domeniile specifice programului de master: turism, comerț sau servicii;
- Structura eseului va respecta formatul stabilit în mod unitar pe facultate;
- Trebuie să fie îndeplinite atributele unei lucrări originale, inclusiv respectarea condițiilor specifice antiplagiat. Se vor utiliza surse bibliografice diverse adaptate temei, cu citarea corespunzătoare a acestora.

BIBLIOGRAFIE orientativă:

1. Abrudan, I.N., Economia comerțului, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2016;
2. Cetină I., Marketingul serviciilor. Fundamente și domenii de specializare. Editura Uranus, București, 2009;
3. Chiș, Al., Marketing în turism, Note de curs, 2019;
4. Cocean R., Moisescu O. I., Toader V., Economie și planificare strategică în turism, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2014;
5. Holloway, J.C., Marketing for Tourism, PrenticeHall, 4thedn 2004;
6. Kotler, Ph., Bowen, J., Makens, J., Marketing for Hospitality and Tourism, Prentice Hall, 7thedn 2017;
7. Middleton, V.T.C., Clarke J., Marketing in Travel and Tourism, Butterworth –Heinemann Ltd, 4thedn, 2009;
8. Minciu, R., Economia turismului, Ediția a III-a, revizuită și adăugită, Ed. ASE, București, 2005;
9. Nedelea, Al., Piața turistică, Ed. Didactică și Pedagogică R.A. București, 2003;
10. Patriche, D. (coord.), Bazele comerțului, Ed. Economică, București, 1999;
11. Stăncioiu, A.F., Strategii de marketing în turism, Ed. Economică, București, 2000;
12. Stănciulescu, G., Managementul operațiunilor de turism. Ediția a II-a, Editura CH Beck, București, 2005;
13. Vorzsák Á., Pop C.M., Marketingul serviciilor. Probleme de ansamblu ale terțiarului. Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2006.

Prof.univ.dr. Ciprian-Marcel Pop
Director departament